

PORTRAIT DU LOISIR CULTUREL SUR LE TERRITOIRE DE LA CÔTE-NORD



15 janvier 2020

Mesure d'accompagnement et de soutien aux URLs en matière de loisir de loisir culturel

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
DÉVELOPPEMENT	6
PORTRAIT DE L'UNITÉ RÉGIONALE LOISIR ET SPORT CÔTE-NORD	
PORTRAIT GÉOGRAPHIQUE DE LA CÔTE-NORD	
DÉFINITION DU LOISIR CULTUREL	
DESCRIPTION DE LA MESURE 2	
L'HISTORIQUE ET L'IMPLICATION DE L'URLS ENVERS LE LOISIR	
DÉFINITION DES ACTEURS DE LOISIR CULTUREL ADMISSIBLE À LA MASU	
LES EXCEPTIONS DU MANDAT CONCERNANT LE CADRE DE RÉFÉRENCE DU MASU.....	
LES BÉNÉFICES DES ACTIVITÉS ET DES PROJETS EN LOISIR CULTUREL.....	
L'ENCADREMENT DE LA DÉMARCHE	
PLAN D'ACTION	
OBJECTIFS DU QUESTIONNAIRE	
ENDROITS DES PRATIQUES DE LOISIR, LIBRE OU ENCADRÉ.....	
LES TERMES SPÉCIFIQUES ABORDÉS POUR CHAQUE MILIEU	
ANALYSE DES DONNÉES	3
RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION.....	
BÉNÉVOLAT	
FORMATION	
LES ORGANISATIONS CIBLÉES SUR LA CÔTE-NORD.....	
LES GRANDS CONSTATS.....	
LES RECOMMANDATIONS	
CONCLUSION	27

LISTE DES TABLEAUX, FIGURES ET GRAPHIQUES

DESCRIPTIONS	FIGURES	PAGES
Carte de la Côte-Nord avec les distances routières	1	
Carte de la MRC de la Côte-Nord	2	

CHAMPS D'EXPERTISES	GRAPHIQUES	PAGES
Réseautage	1-2-3	
Bénévolat	4-5-6-7-9-10	
Formation	11-12	
Expertise-Conseil	13-14	

MRC	GRAPHIQUES	PAGES
Haute-Côte-Nord	17-18-19-20-21-22-23	
Manicouagan	24-25-26-27-28-29-30	
Sept-Rivières	31-32-33-34-35-36-37	
Caniapiscau	38-39-40-41-42-43-44	
Minganie	45-46-47-48-49-50-51	
Golfe-du-Saint-Laurent	52-53-54-55-56-57-58	
Côte-Nord	59-60-61-62-63-64-65	

DESCRIPTIONS	TABLEAUX	PAGES
Démographie de la population pour chaque MRC	1	
Liste des organisations en partenariat	2	
Les organisations ciblées sur la Côte-Nord	3	
Haute-Côte-Nord	4	
Manicouagan	5	
Sept-Rivières	6	
Caniapiscau	7	
Minganie	8	
Golfe-du-Saint-Laurent	9	
Côte-Nord	10	

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

INTRODUCTION

Depuis plusieurs années, il existe un partenariat entre le ministère de Culture et des Communications (MCC) et les Unités Régionales Loisir et Sport (URLS). Le tout a débuté avec le programme des Rendez-vous jeunesse du loisir culturel qui a permis des ententes de services afin que des milliers de jeunes vivent une expérience de loisir culturel au courant des vingt dernières années. Un nouveau mandat a été accordé pour les trois prochaines années. Pour répondre à celui-ci, deux questions générales doivent être répondues, soit : Comment se présente l'écosystème du loisir culturel dans la région concernée, et quel était le rôle de l'URLSCN jusqu'à maintenant dans le dossier culturel pour cette même région.

Tout d'abord, afin de concrétiser ce projet, la personne ressource devra élaborer un questionnaire pour connaître le portrait des activités culturelles au sein de la région. En second lieu, contacter les intervenants et dresser une liste de ceux-ci, et troisièmement, recueillir les données du sondage pour faire une analyse pour cette démarche de recherche. Par la suite, un plan d'action devra être réalisé. Finalement, elle devra également effectuer un portrait de l'Unité Régionale Loisir et Sport Côte-Nord et de son territoire.

DÉVELOPPEMENT

PORTRAIT DE L'UNITÉ RÉGIONALE LOISIR ET SPORT CÔTE-NORD

Loisir et Sport Côte-Nord est un organisme de services, de soutien, de coordination et de gestion œuvrant sur le territoire de la Côte-Nord.

En concertation avec ses partenaires et membres, URLSCN doit favoriser et supporter le développement du loisir, du plein-air, du sport, de la culture, de l'activité physique et des saines habitudes de vie, de même que celui de la personne qui le pratique, et voir au bien-être de la population nord côtère.

Loisir et Sport Côte-Nord doit aussi maintenir des liens efficaces et cohérents avec le gouvernement du Québec et les organismes régionaux, provinciaux ou nationaux en regard avec les priorités régionales.

L'Unité Régionale Loisir et Sport Côte-Nord est soutenue financièrement par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec. Son mandat et ses responsabilités découlent de la mise en œuvre du Cadre d'intervention gouvernementale en matière de loisir et de sport (1997) de même que des orientations gouvernementales renouvelées.

PORTRAIT GÉOGRAPHIQUE DE LA CÔTE-NORD

Loisir et Sport Côte-Nord assume ses responsabilités à l'égard d'une population estimée à 92 541 personnes, répartie sur un vaste territoire qui s'étend de Tadoussac à Blanc-Sablon en passant par l'Île d'Anticosti et les villes nordiques de Fermont et Schefferville.

Faible densité de population répartie sur 17 200 km² (la superficie totale du territoire nord-côtier s'étale sur environ 270 000km²), près de la moitié des gens concentrée dans les villes de Baie-Comeau et de Sept-Îles, l'autre moitié dispersée dans une trentaine de municipalités dont certaines ne sont pas reliées par route terrestre, six MRC, dix communautés autochtones, une population en majorité francophone, la population de la langue maternelle anglaise (5 235 personnes) étant répartie surtout dans les villes de la Basse-Côte-Nord.

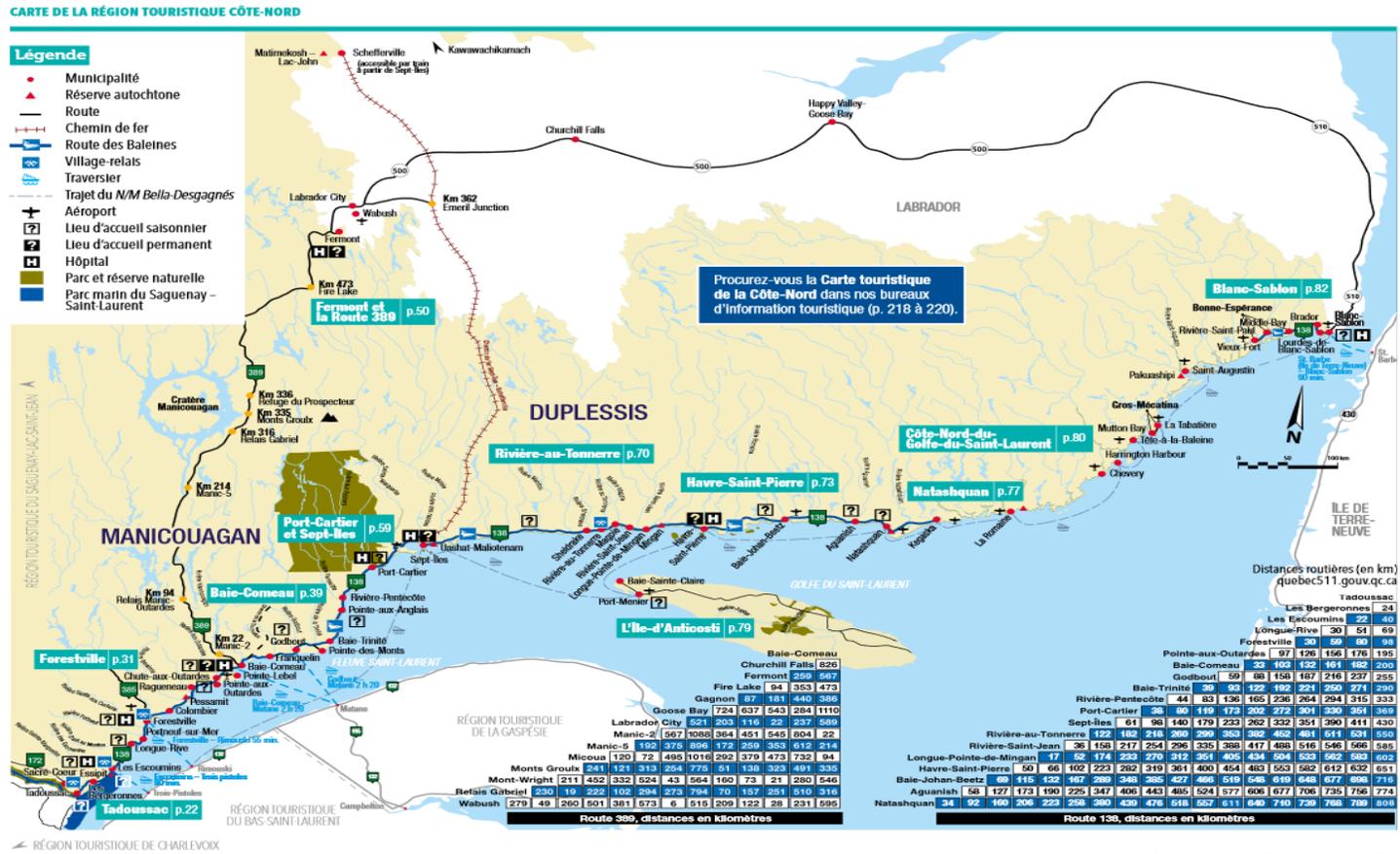
Tableau 1 : Démographie de la population pour chaque MRC de la Côte-Nord

MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE COMTÉ	2001	2006	2011	2016
Haute-Côte-Nord	13 133	12 352	11 607	11 099
Manicouagan	34 191	33 250	32 339	31 036
Sept-Rivières	35 381	35 012	35 628	34 860
Caniapiscau	4 241	3 996	4 298	4 067
Minganie	6 829	6 414	6 655	6 572
Golfe-du-Saint-Laurent	5 709	5 545	5 161	4 907
TOTAL CÔTE-NORD	99 484	96 569	95 688	92 541

Source : <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/profils/bulletins/2017/09-Cote-Nord.pdf>

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

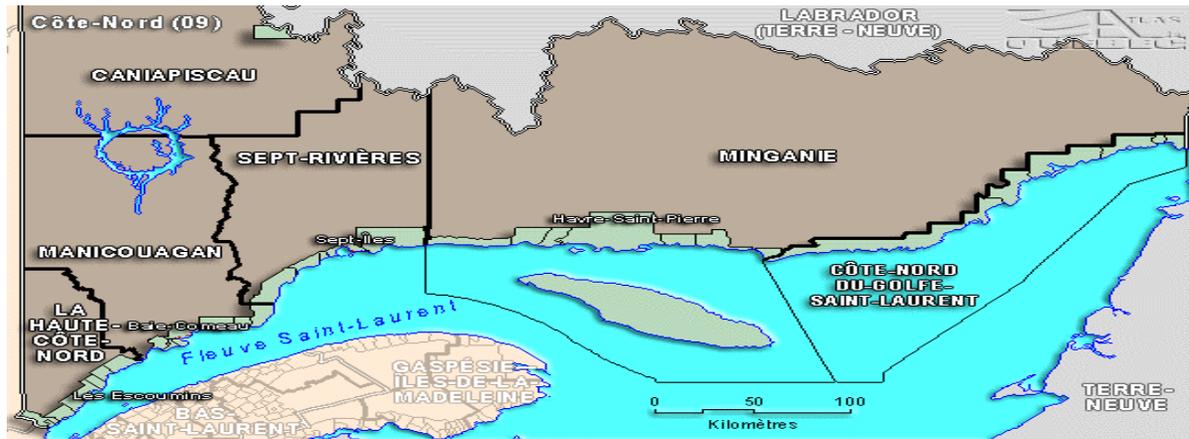
Figure 1 : Carte de la Côte-Nord avec les distances routières



Source : <https://tourismecote-nord.com/decouvrez-notre-region/carte-et-acces/carte-et-directions/>

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Figure 2 : Carte de la MRC de la Côte-Nord



Source : <http://www.environnement.gouv.qc.ca/eau/regions/region09/09-cote-nord.htm>

DÉFINITION DU LOISIR CULTUREL

Selon L'Association Québécoise du Loisir Municipal (AQLM), « le loisir culturel est un ensemble de pratiques artistiques et culturelles exercées librement ou encadrées, dans un contexte de loisir ».

Selon le Conseil Québécois Loisir (CQL), « Sous l'angle citoyen, loisir, temps libre et culture sont effectivement intimement liés. Ils le sont tant par la pratique d'activités culturelles en amateur que par la consommation de l'offre culturelle professionnelle et institutionnelle que par l'exercice des droits au loisir et d'association qui joue un rôle significatif en matière d'accessibilité aux activités culturelles, à la formation des publics et de la relève, dans la consommation des produits et services en matière culturelle ».

Suite à cette définition, à plus long terme, il serait intéressant d'établir un écosystème du loisir culturel de la Côte-Nord pour comparer l'offre entre les artistes professionnels et les amateurs. Des questions de réflexions doivent se poser : Qui sont-ils? Dans quel secteur travaillent-ils? Quelles tranches d'âge ciblent-ils? À quelle

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

fréquence offrent-ils leurs services? À quel lieu ils se produisent? Ont-ils des ressources humaines qui les accompagnent? De quelle manière les acteurs et les professionnels peuvent-ils agir sur le développement du loisir culturel amateur? Est-ce que l'URLS Côte-Nord pourrait agir et aider le loisir culturel avec des professionnels?

Alors, pour la présente étude, nous allons nous attarder sur cette définition : l'ensemble des activités pratiquées librement et par plaisir qui soutiennent le développement personnel et collectif. Elles favorisent la formation et la créativité soit dans le domaine des arts de la scène, de la communication, de l'expression ou de l'appréciation des œuvres.

DESCRIPTION DE LA MESURE 2

Dans le cadre de la mesure 2 (mesure d'accompagnement et de soutien aux URLS en matière de loisir culturel). Dans le but d'encourager la pratique du loisir culturel comme outils d'intervention sociale, du *Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023*, le MCC confie des responsabilités en matière de loisir culturel aux URLS pour une période triennale. Pour réaliser ce mandat, une enveloppe budgétaire a été octroyée à l'URLS Côte-Nord afin de faire l'embauche d'une personne ressource qui aura à dresser un portrait régional des services offerts en loisir culturel pour son territoire dans le cadre de la nouvelle politique culturelle québécoise, *Partout, la culture*.

Pour la première année, le moyen d'action menant à la mise en œuvre des quatre objectifs ci-dessous consiste à la réalisation par l'URLS d'un écosystème du loisir culturel de notre région.

1. **Réseautage et concertation** : Créer des liens durables et dynamiques entre les acteurs de loisir culturel locaux, régionaux et nationaux ;

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

2. **Bénévolat** : Intégrer les citoyens bénévoles de tout le domaine culturel aux activités développées dans le cadre du champ d'intervention « Bénévolat » exigé du PAFURS du MESS, notamment la valorisation et la reconnaissance des citoyens bénévoles actifs dans tout le domaine du loisir culturel ;
3. **Formation** : Donner des outils aux acteurs et intervenants locaux et régionaux pour une meilleure intégration du loisir culturel dans leurs offres de services ;
4. **Expertise-conseil** : Développer une expertise-conseil dans l'accompagnement des acteurs et des intervenants du loisir culturel dans le développement d'initiatives et de projets significatifs pour le territoire couvert.

À terme, le portrait ainsi réalisé devra obligatoirement être en mesure de répondre aux deux questions et sous-questions suivantes :

1. **Comment se présente l'écosystème du loisir culturel dans la région concernée?**
 - a. Cartographier et caractériser les liens entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux en loisir culturel;
 - b. Répertorier les membres et ceux potentiels des organismes nationaux de loisir culturel (ONLC) soutenus par le MCC établis sur le territoire;
 - c. Analyser les différents enjeux et particularités de la région.
2. **Quel était le rôle de URLSCN jusqu'à maintenant?**
 - a. Ses actions et ses services en matière de loisir culturel jusqu'à maintenant et son rôle dans l'écosystème décrit;
 - b. Ses partenaires et interlocuteurs en loisir culturel jusqu'à maintenant.

L'HISTORIQUE ET L'IMPLICATION DE L'URLS ENVERS LE LOISIR

Pour répondre à la question de l'implication de l'URLS envers le loisir culturel, une entrevue sera réalisée avec le directeur général, Monsieur Pierre Lebreux. **Les questions suivantes seront posées :**

- ✓ Quelles actions ont été réalisées sur le territoire depuis le début de l'URLS ?
- ✓ Quels étaient les programmes mis sur pied afin de favoriser le loisir culturel ?
- ✓ Quels étaient les organismes et acteurs culturels qui en ont bénéficié ?
- ✓ Quels étaient les partenaires avec lesquels l'URLS a travaillé ?
- ✓ Qualifier les types de collaboration que l'URLS a apportée à ces acteurs en loisir culturel ?

Depuis plusieurs années Loisir et Sport Côte-Nord contribue de diverses façons au développement culturel sur la Côte-Nord. L'URLSCN a été maître d'œuvre dans plusieurs dossiers ayant un impact direct sur le monde culturel. Que ce soit par la gestion de programmes d'aide financière tels que, Jeune relève amateur, Enjeux culturels, Les rendez-vous de la Francophonie, Secondaire en Spectacle ainsi que les ententes spécifiques aux transports pour activités culturelles de la Basse-Côte-Nord et de la MRC Caniapiscau.

Plusieurs partenariats ont aussi contribué à l'essor du milieu culturel. Le principal étant certes celui qui a été développé avec le milieu scolaire. Les niveaux primaires, secondaires et collégiaux ont bénéficié de nombreuses opportunités en termes de développement. L'accompagnement auprès des partenaires se fait également en termes d'expertise-conseil par nos agents de développement. Le volet événementiel étant reconnu comme une de nos forces ainsi que le domaine de formation en bénévolat a aussi été mis à contribution dans les divers milieux nord-côtiers au fil des ans.

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Ayant une approche par compétences, nous avons su adapter nos services et nos partenariats en fonctions des réalités de ceux-ci, ainsi qu'aux réalités géographiques. Preuve à l'appui, les formations en hip-hop offertes à l'ensemble des écoles secondaires du territoire de la Basse-Côte-Nord. Une formation répartie sur 5 mois où le formateur s'est déplacé sur le territoire à raison d'une semaine par mois et qui s'est finalisée avec la venue des participants à une fin de semaine d'activités culturelles à Baie-Comeau. Preuve que l'imaginaire et la volonté peuvent avoir des résultats inattendus.

Si le passé est garant de l'avenir le loisir culturel sur la Côte-Nord se développera à vitesse grand V. Ayant maintenant le moyen de ses ambitions l'Unité Régionale Loisir et Sport Côte-Nord assurera son rôle au développement du monde culturel et de ses acteurs. Diagnostic, consultation, concertation, mise en place d'un plan d'action, formations, un éventail de services et d'actions qui nous le souhaitons répondront aux besoins de notre clientèle de 0 à 105 ans !

DÉFINITION DES ACTEURS DE LOISIR CULTUREL ADMISSIBLE À LA MASU

Ce sont des individus, des organismes, des associations, des clubs, des municipalités, des MRC, des écoles ou d'autres collectifs mettant en place les conditions nécessaires à la réalisation de l'ensemble des activités répondant aux définitions du loisir culturel. Les personnes engagées en loisir culturel peuvent être des professionnels en loisir, des membres du personnel municipal ou scolaire, des artistes, des travailleurs culturels, des médiateurs culturels, des citoyens bénévoles, etc.

Des artistes, des écrivains artisans professionnels ou même des organismes professionnels qui veulent s'impliquer en loisir culturel pourraient le faire en tant que partenaires des activités et projets de loisir culturel. Par exemple : une association

d'auteurs qui offrent des ateliers d'écriture, une troupe de théâtre professionnelle qui produit une pièce de théâtre avec des jeunes, etc.

Tous les groupes formels ou informels et tous les individus qui proposent des activités ou ont des projets de loisir culturel qui répondent aux critères peuvent profiter des services de l'URLS dans le cadre de la MASU.

Les organismes créés sous la Partie III de la Loi sur les compagnies ne sont pas considérés comme des entreprises privées (OBNL) et sont donc admissibles à la MASU.

Finalement, dans le cadre de la MASU, l'URLS accompagne les acteurs et les promoteurs dans la prise en charge de leurs activités et de leurs projets.

LES EXCEPTIONS DU MANDAT CONCERNANT LE CADRE DE RÉFÉRENCE DU MASU

Toutefois, quelques exclusions dont notre mandat doit s'abstenir :

- ✓ Les artistes et les écrivains professionnels, les organismes artistiques et culturels professionnels, les entreprises culturelles qui mettent en œuvre des projets de médiation culturelle ou toutes autres initiatives de développement de public et d'augmentation de la consommation de produits artistiques et de services culturels. Par exemple, les activités de développement de public et/ou les projets de médiation culturelle d'un diffuseur ou d'une institution muséale. Cependant, il ne faut pas exclure les activités liées au réseautage et au maillage entre artistes professionnels et la pratique amateur;
- ✓ Les promoteurs de projets poursuivant des objectifs exclusivement sociaux, environnementaux ou économiques utilisant la culture comme moyen d'intervention. La liberté et le plaisir doivent demeurer au centre des initiatives soutenues par les URLS.

LES BÉNÉFICES DES ACTIVITÉS ET DES PROJETS EN LOISIR CULTUREL

Les projets proposés par les promoteurs devraient tendre à un accès élargi de la population. Évidemment, sur le terrain, les acteurs de loisir culturel doivent composer avec différentes contraintes imposant souvent de restreindre leur action à des groupes particuliers. On peut distinguer plusieurs groupes selon un territoire défini ou des caractéristiques sociodémographiques. Or, les personnes de tous âges, que ce soit de différentes situations économiques, immigrantes, issues de communautés culturelles, handicapées ou ayant des limitations fonctionnelles sont admissibles à notre mandat.

Selon le Conseil Québécois Loisir (CQL), ils ont implanté des objectifs d'engagements ci-dessous qui illustrent bien notre mandat :

- ✓ Favoriser la création artistique et la créativité sous toutes ses formes et assurer la pérennité et le développement du système artistique et culturel québécois, amateur, professionnel, institutionnel et associatif par la responsabilisation et l'engagement de toute la société;
- ✓ Soutenir, développer et promouvoir les pratiques artistiques amateurs ainsi que les organismes du milieu associatif du loisir culturel;
- ✓ Promouvoir l'engagement culturel sous toutes ses formes, des artistes et des citoyens au sein de leur communauté et mettre en place un mécanisme de concertation favorisant une collaboration plus étroite entre les représentants des milieux professionnels et associatifs;
- ✓ Faciliter l'accès et l'utilisation des lieux publics pour des initiatives artistiques ou culturelles, professionnelles ou amateurs et s'assurer de leur mise à niveau en matière de nouvelles technologies;

- ✓ Promouvoir le maintien et la création de lieux publics, de lieux de rencontre, de lieux de création et de diffusion artistiques, de lieux de pratique du loisir culturel et de lieux de concertation tant en milieu urbain qu'en région;
- ✓ Développer chez les jeunes le goût des arts et de la culture en faisant d'abord appel à la responsabilité de la famille, puis à celle de l'école dont la mission est essentiellement culturelle ainsi qu'à celle du milieu associatif du loisir culturel.
- ✓ Développer la créativité, le sens critique et la capacité d'agir des jeunes par un recours adéquat aux arts ainsi qu'à la diversité des approches artistiques et des pratiques culturelles en amateur;
- ✓ Faire appel à l'engagement des milieux scolaires, de l'éducation, et associatif.

L'ENCADREMENT DE LA DÉMARCHÉ

Un comité en loisir culturel a été créé afin d'encadrer le processus, de travailler en étroite collaboration et de manière transparente sur le mandat donné par le MCC. Présentement, il est formé de Madame Véronique Poulin, directrice régionale au MCC, de Monsieur Pierre Lebreux, directeur général de l'URLSCN et de Monsieur Steeve Vigneault, chargé de projet à l'URLSCN, personne-ressource pour ce mandat. La possibilité d'introduire d'autres professionnels ciblés a été discuté afin d'élargir nos horizons ainsi que de rejoindre tous les milieux du loisir culturel. Cependant, ils ne seront seulement que des ressources invités dans le but de connaître leurs intérêts, leurs besoins, leurs pistes de solutions, leurs problématiques et leurs recommandations.

PLAN D'ACTION

Nous allons réaliser un plan d'action qui sera remis au MCC suite à notre portrait de l'écosystème du loisir culturel répondant ainsi aux quatre objectifs généraux. Des questions et des sous-questions doivent être répondues et analysées en lien avec ces objectifs. Ce plan devra être complété au terme de la première année et proposera les moyens d'actions à clore d'ici décembre 2021.

OBJECTIFS DU QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu et soumis afin de recueillir le plus grand nombre de données précises pour identifier clairement le portrait actuel en loisir culturel sur la région de la Côte-Nord. Avec toutes les réponses reçues, nous allons analyser les points forts et recommander les besoins associés à l'écosystème de notre territoire. Les questions ont été accomplies en fonction de ses facteurs :

1. Recueillir les coordonnées et répertorier les acteurs et les agents en loisir culturel sur la Côte-Nord;
2. Identifier la situation de chaque organisation face à la concertation, au réseautage, au bénévolat, à la formation et à l'expertise-conseil;
3. Connaître la majorité des activités spécifiques en loisir culturel qui se déroulent dans chaque organisation;
4. Secteurs d'activités
 - 4.1 Arts de la scène (musique, théâtre, danse, cirque, improvisation, chant, technique de scène);
 - 4.2 Arts visuels (arts plastiques, artisanat, métiers d'art);

- 4.3 Arts de la communication (cinéma, photographie, vidéo, multimédia, radio, infographie, télévision, loisir littéraire);
- 4.4 Jeu intellectuel (informatique, génie en herbe, jeux de raisonnement, etc.);
- 4.5 Loisir de collection (collections diverses);
- 4.6 Loisir patrimonial (sociétés historiques, loisir folklorique, etc.).
- 5. Clientèles visées
- 6. Plages horaires
- 7. Fréquences
- 8. Lieux
- 9. Nombre de participants
- 10. Coûts
- 11. Ressources humaines nécessaires
- 12. Les endroits ciblés pour la remise du questionnaire via Google Form).
 - 12.1 Municipalités
 - 12.2 Centres Hospitaliers Soins de Longue Durée/Centres d'hébergement privés
 - 12.3 Écoles primaires, secondaires et Collégial
 - 12.4 Bibliothèques
 - 12.5 Association Régionale en Loisir pour les Personnes Handicapées (ARLPH)
 - 12.6 Organismes à but non-lucratif (OBNL)
 - 12.7 Communautés autochtones
 - 12.8 Centres de la Petite Enfance (CPE)

ENDROITS DES PRATIQUES DE LOISIR, LIBRE OU ENCADRÉ

- ✓ Centre de loisirs, socio-récréatifs ou communautaires des municipalités
- ✓ Bibliothèques
- ✓ Établissements scolaires
- ✓ Parcs, espaces publics ou verts
- ✓ Centres de la petite Enfance
- ✓ Milieux hospitaliers ou centres d'hébergement
- ✓ Salles de spectacle, auditoriums ou musées

LES TERMES SPÉCIFIQUES ABORDÉS POUR CHAQUE MILIEU

Rôle :

Mieux comprendre l'influence des politiques sur leur milieu ;

Identifier qui sont les principaux acteurs du milieu et leurs membres ;

Concertation :

Répertorier les regroupements et les instances de concertation existantes sur le territoire;

Partenariat :

Caractériser les liens entre chaque secteur et mieux comprendre leurs interactions ;

Recenser les partenaires culturels contribuant à l'offre des activités et des initiatives;

Soutien professionnel :

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Identifier le soutien offert par le milieu aux organisations dédiées au loisir culturel ;

Définir la place et rôle des bénévoles ;

Identifier les principaux défis en matière de recrutement et de gestion de bénévoles ;

Programme de financement :

Répertorier les programmes et les sources de financement destinés aux organisations de loisir culturel amateur;

Offre de service :

Identifier quelle est l'offre dans le milieu et ses caractéristiques ;

Formation :

Identifier les enjeux et les besoins du milieu en matière de formation ;

Mieux connaître l'offre de service en matière de formation destinée aux acteurs du milieu.

ANALYSE DES DONNÉES

Dans cette partie, nous allons analyser les données reçues de la part des répondants selon les quatre objectifs du mandat ainsi que les activités en loisir culturel offertes par chaque MRC. L'objectif de cette enquête est de dénombrer les pratiques culturelles nous permettant d'identifier les projets, les points à travailler, les pratiques innovantes et les pistes de solutions à valoriser.

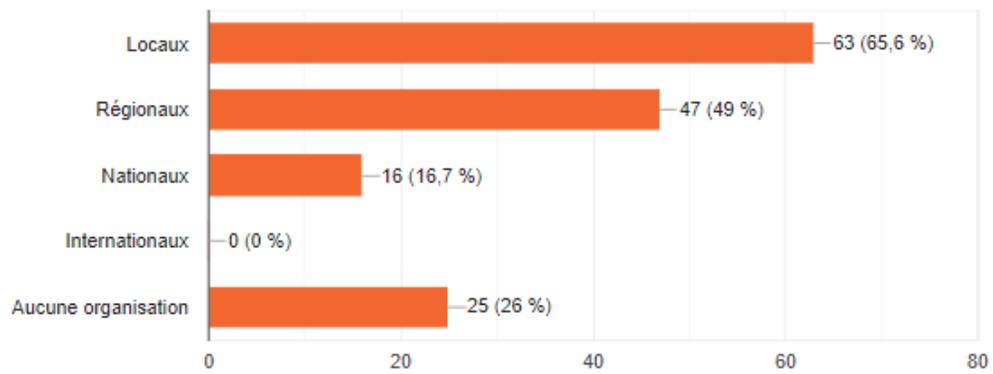
L'analyse réalisée dans ce portrait comporte des limites. En tout premier lieu, l'échantillonnage est peu nombreux dans certains milieux ou secteurs. Deuxièmement, la disparité entre les régions urbaines, éloignées et isolées biaise la représentation; de plus, les acteurs n'ont pas tous accès aux mêmes services ou ressources. Certaines organisations n'ont pas de personnes-ressources et leurs préoccupations ou leurs intérêts n'ont pas la même ampleur. Or, malgré les relances, l'échantillon représente environ le tiers des organisations contactées. Finalement, la définition du loisir culturel n'est pas encore un concept assimilé par les acteurs ou les participants au loisir culturel.

RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION

Graphique 1

Travaillez-vous en collaboration avec d'autres organisations de loisir culturel? (cocher une ou plusieurs cases)

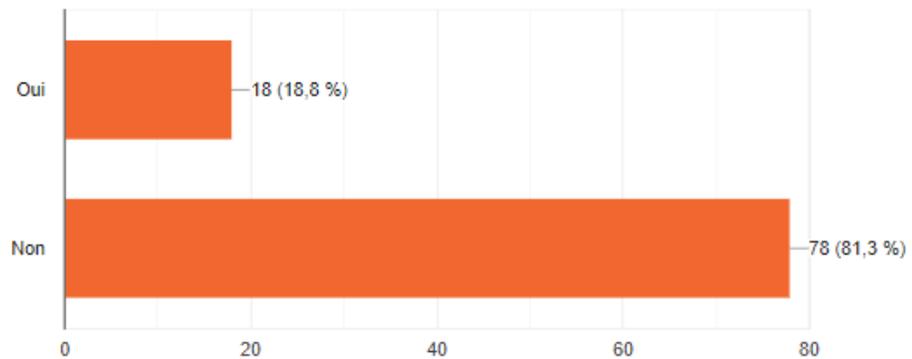
96 réponses



Graphique 2

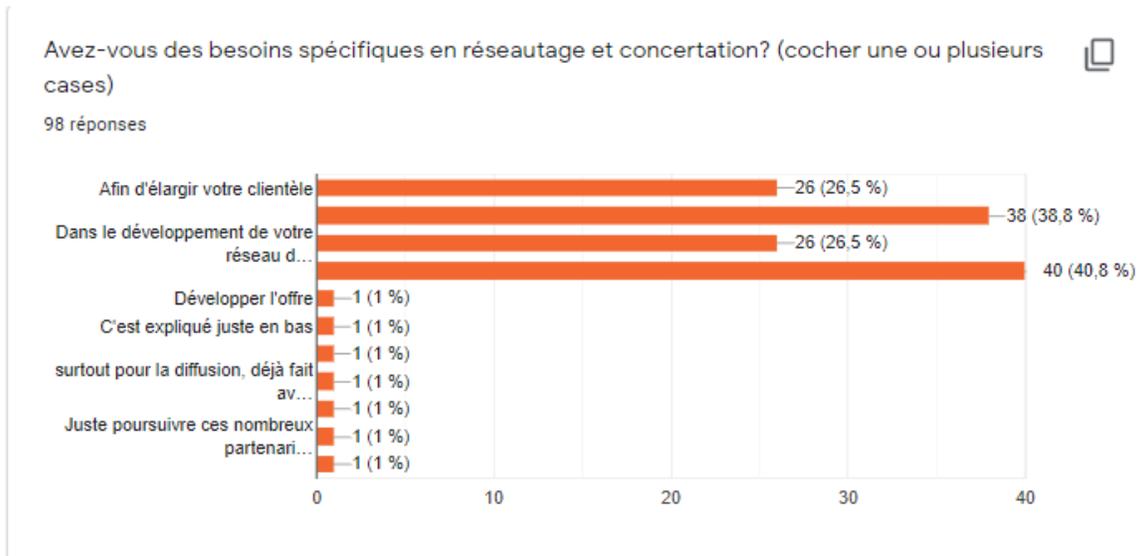
Êtes-vous membre d'un regroupement national de loisir culturel?

96 réponses



Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 3



Suite aux résultats, le besoin de réseautage et de concertation des milieux est présent. Les organisations désirent se faire connaître, élargir leur clientèle et développer un réseau de contacts. L'augmentation de leur visibilité, de leur effectif et par la même occasion les revenus supplémentaires des organismes sont les principales préoccupations des répondants.

Le réseautage et la concertation de tous les milieux (scolaires, municipaux, organismes, hospitaliers, autochtones, bibliothèques, centres de la petite enfance) se démarquent négativement par un problème d'échanges de biens et services. Les acteurs travaillent majoritairement en silo. Ils n'ont pas nécessairement l'instinct de partager leurs connaissances, leurs compétences, leurs ressources, leur expertise, leurs bons ou mauvais coups afin que chaque organisation puisse en bénéficier. De plus, l'aspect monétaire est trop souvent la raison pour se rencontrer ou de demander de l'aide. Parfois, ils sont même poussés à le faire en raison des événements d'envergures. Il ne faut pas oublier qu'il y a des organismes régionaux, provinciaux et nationaux qui peuvent jouer un rôle important de soutien pour ces organismes. Avec la grande étendue de notre territoire, la collaboration et la coopération devraient être les priorités afin de combiner la boîte à

outils de chacun pour obtenir un niveau optimal de développement et d'accessibilité au loisir culturel. Donc, le développement de partenariat par sa synergie aurait un impact majeur sur la croissance et la pérennité de l'offre du loisir culturel.

Voici les organisations œuvrant sur le territoire nord-côtier d'échelle régionale, provinciale ou nationale.

Tableau 2

ORGANISATIONS	RÉG.	PRO.	NAT.
Alliance Chorale du Québec		X	
Association du Salon du Livre de la Côte-Nord	X		
Association Régionale en Loisir pour les Personnes Handicapées (ARLPH)	X		
Avenir d'enfants		X	
Culture Côte-Nord	X		
Fédération Âge d'Or du Québec (FADOQ)		X	
Fédération Histoire du Québec		X	
Jeunesses Musicales Canada			X
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur (MEES)		X	
Municipalité Régionale de Comté (MRC)	X		
North Shore Community Association (NSCA)	X		
Orchestre Symphonique de la Côte-Nord	X		
Parc Canada			X
Réseau Biblio Côte-Nord	X		
Réseau d'enseignement de la danse (RED)		X	
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ)		X	
Réseau des Organiseurs de Spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ)	X		
RIDEAU		X	
Société Québécoise de Fibromyalgie		X	
Tourisme Côte-Nord	X		
Unité Régionale Loisir et Sport Côte-Nord (URLSCN)	X		

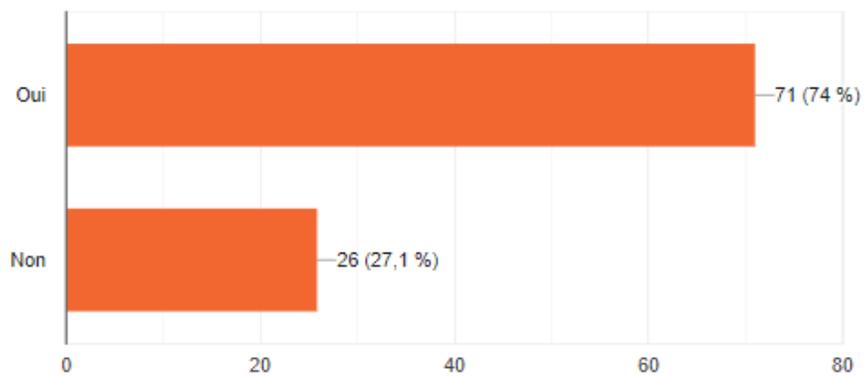
Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

BÉNÉVOLAT

Graphique 4

Avez-vous besoin de bénévoles pour soutenir vos activités et/ou le fonctionnement de votre organisation?

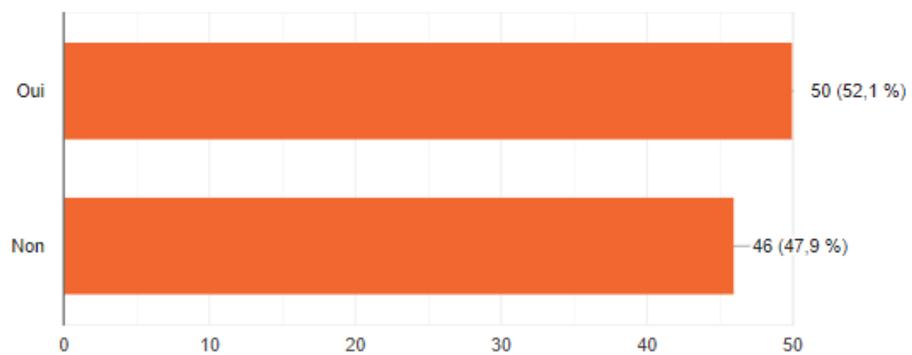
96 réponses



Graphique 5

Le recrutement est-il un enjeu?

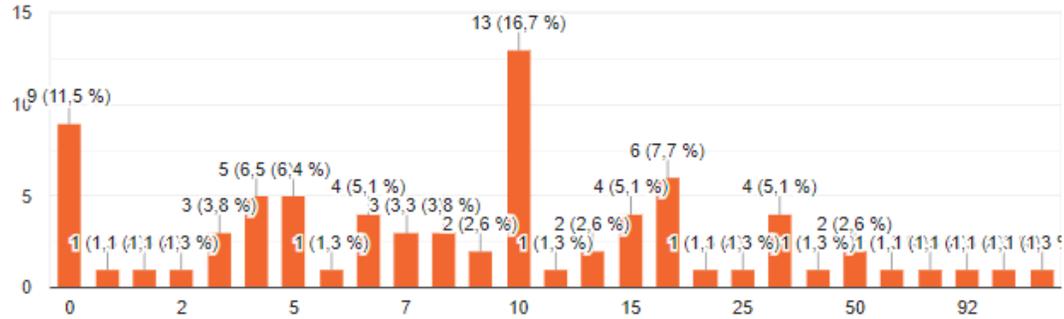
96 réponses



Graphique 6

Combien de bénévoles compte votre organisation?

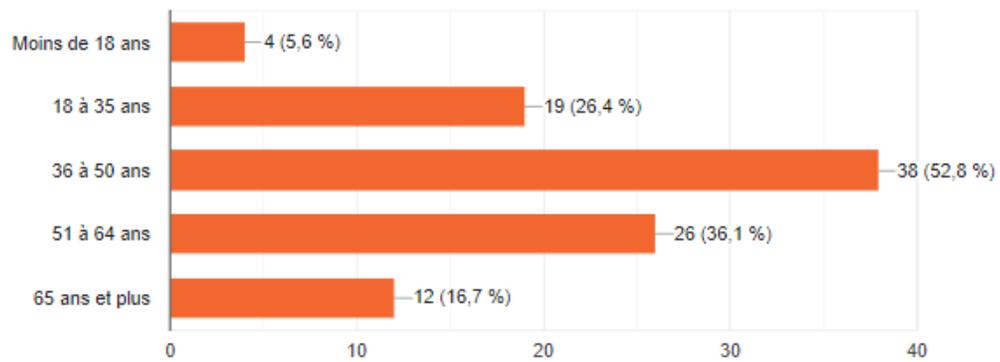
78 réponses



Graphique 7

Quel est l'âge moyen de vos bénévoles?

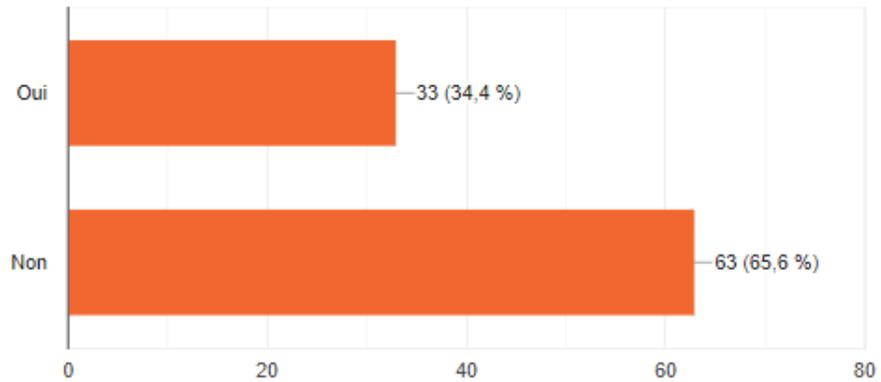
72 réponses



Graphique 8

Est-ce que votre organisation offre une activité de reconnaissance des bénévoles?

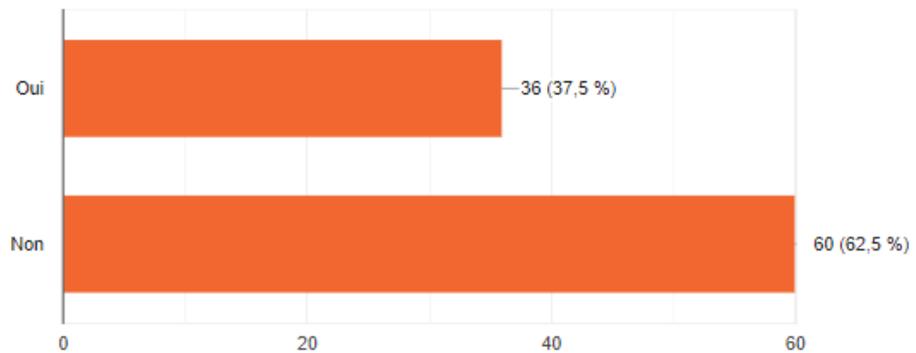
96 réponses



Graphique 9

Votre organisation participe-t-elle aux différents événements de reconnaissance pour valoriser l'implication de vos bénévoles?

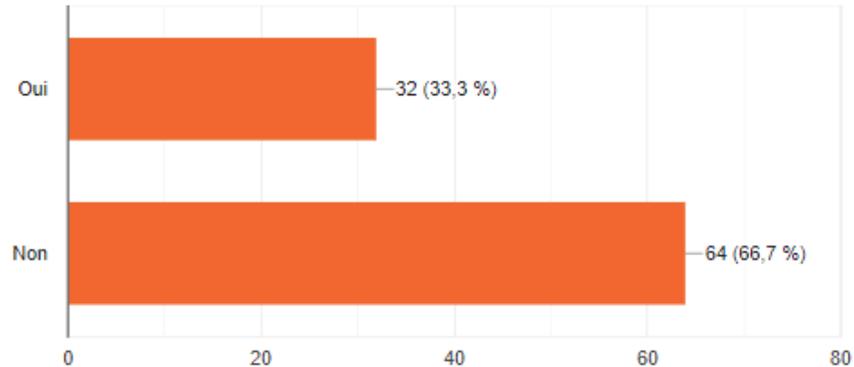
96 réponses



Graphique 10

Avez-vous des besoins spécifiques en terme de bénévolat (compétence, disponibilité, etc)?

96 réponses



Le bénévolat est un incontournable pour la mise en place d'activités culturelles dans les organisations. Les organismes feront face à des enjeux au cours des prochaines années puisque seulement 5,6% représentent les moins de 18 ans. D'autant plus que l'enjeu du recrutement est à 52,1%. Est-ce que les organisations devront faire des activités de reconnaissance pour attirer des bénévoles et d'agir selon le facteur de rétention car 65,6% ne font aucune activité pour valoriser leur implication. Finalement, la recherche de bénévoles impliqués dans un domaine ou un poste spécifique est difficile.

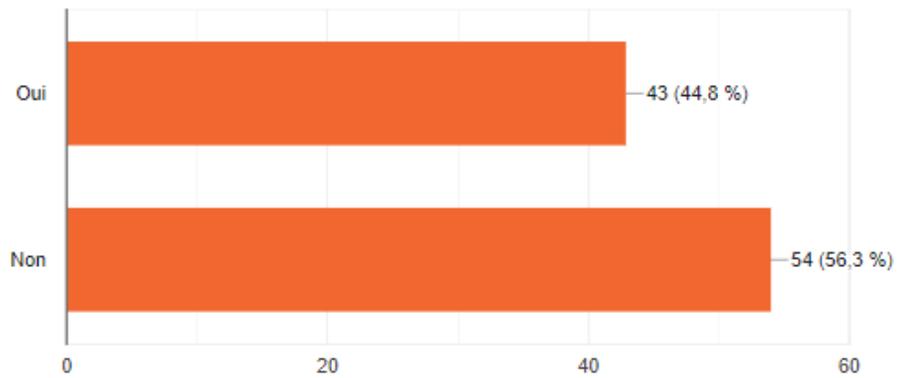
La reconnaissance des bénévoles doit être une priorité. C'est grâce à la passion de ceux-ci que les communautés peuvent proposer du loisir culturel. La relève, la pénurie, l'essoufflement, la reconnaissance, l'accompagnement sont des aspects qui ne faut surtout pas délaissier pour la durabilité des organisations. Alors, l'importance de l'implication, de la valorisation, de la formation et de l'insertion des jeunes sont le rôle majeur pour créer un engouement et une pérennité du milieu culturel.

FORMATION

Graphique 11

Offrez-vous de la formation au sein de votre organisation?

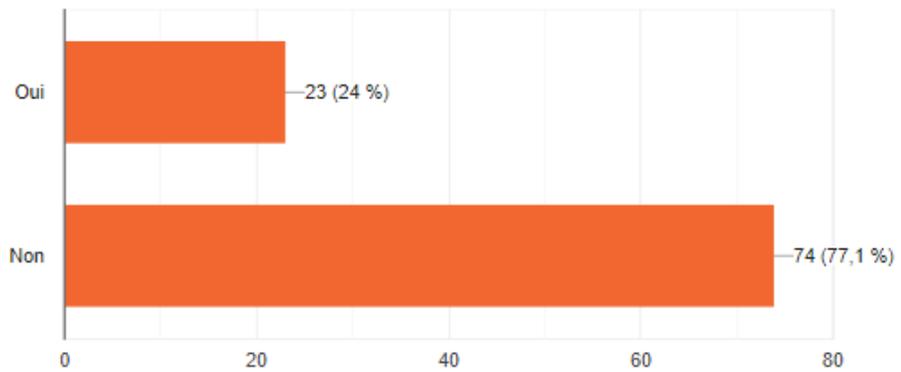
96 réponses



Graphique 12

Avez-vous des besoins spécifiques en terme de formation?

96 réponses



Au niveau de la formation, trois volets semblent retenir l'attention. Tout d'abord, la formation au niveau de la gouvernance dans les rôles d'un conseil d'administration, ensuite, les nouvelles technologies afin d'approfondir leurs connaissances via la communication et la promotion dans les différents réseaux sociaux disponibles. Finalement, des formations seraient souhaitables dans le domaine des arts soit par le venu en région d'un formateur ou par le déploiement d'une certaine délégation à se rendre pour suivre celle-ci dans les grands centres.

Le quart des organisations semblent avoir des besoins spécifiques en formation. Est-ce par manque de financement, de temps, de ressources spécialisées, ou autres? Dans cette optique, il serait optimal de contacter chaque organisme afin de pouvoir créer une formation adaptée à leur profil. La tenue d'atelier entre les acteurs d'une même discipline est crucial pour offrir un loisir culturel de qualité à la communauté. Toutefois, il y a des types de formations tel la gouvernance, la gestion de projets ou d'événements qui peuvent être enseigné de façon générale. De plus, étant donné notre vaste région, des regroupements par MRC serait une solution à prioriser. D'ailleurs, ces regroupements permettraient d'effectuer des échanges et du réseautage.

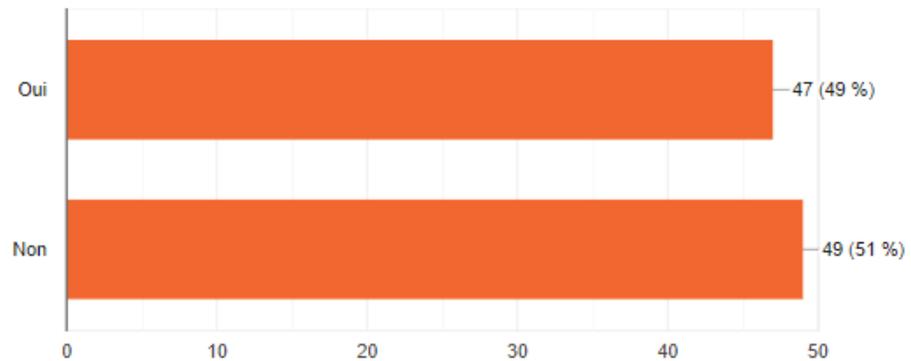
Plus de la moitié des organisations n'offrent aucune formation à leurs employés et/ou bénévoles. Il ne faut pas cesser de s'enrichir, de reconnaître nos acquis et de gagner en performance. Obtenir en retour des connaissances, des compétences, de l'expertise donne une motivation grandissante pour chaque personne-ressource. Donner des outils aux acteurs locaux par des formations nous permettra de contribuer à l'essor, la pérennité et la prospérité des organisations.

En terminant, est-ce qu'un congrès en loisir culturel sur notre territoire pourrait être une avenue à explorer?

Graphique 13

Actuellement, avez-vous une personne-ressource pour vous aider dans le développement de votre organisation?

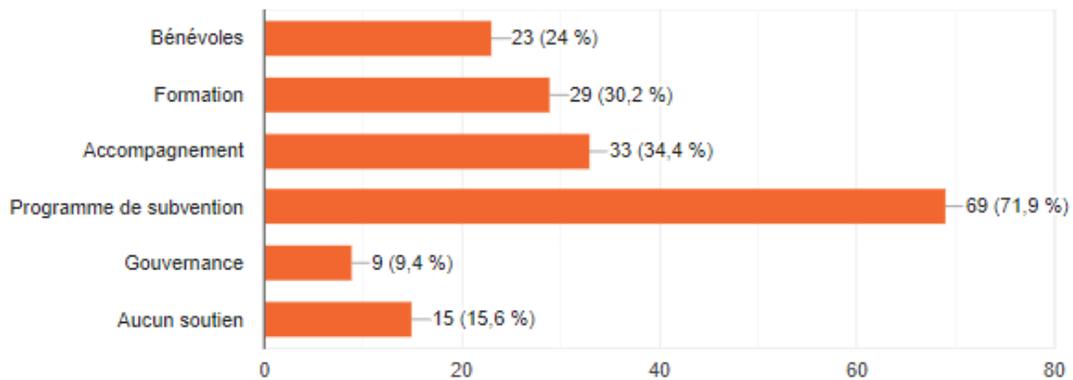
96 réponses



Graphique 14

Quel type de soutien l'URLS Côte-Nord pourrait-elle apporter à votre organisation?

96 réponses



Le loisir culturel est un concept encore inconnue par une majorité de régions sur notre territoire. De plus, ce ne sont pas tous les milieux qui utilisent la même signification. Or, la compréhension et les discussions autour de cette définition doivent être assimilées par les Nord-Côtiers.

Il est alarmant de constater que plus de 50% des organisations n'ont pas de personne-ressource pour les aider dans leur développement. Le manque de personnel est un enjeu qui doit être freiné. Une expertise et un organisme leader en loisir culturel n'a pas encore été développé dans notre région. Les acteurs sont donc souvent laissés à eux-mêmes, sans réseautage, formation, soutien et accompagnement pour les demandes d'aides financières. Les organisations dépendent des ressources humaines, matérielles et financières et l'appui d'un leader culturel pour la région serait optimal.

Il y a également un besoin très criant au niveau du support pour la recherche et l'accompagnement dans les programmes de subvention. D'ailleurs, il est mentionné que les acteurs en loisir culturel ne reçoivent pas toujours l'information, ne savent pas où la trouver et n'ont souvent pas les connaissances pour compléter ce type de formulaire. Les organisations souhaitent être soutenu financièrement et dans le développement de leurs projets. Il faut définitivement une personne-ressource disponible pour eux et un réseau fiable permettant à tous les intervenants d'obtenir en temps réel l'information sur les ressources financières disponibles au sein d'un répertoire unique.

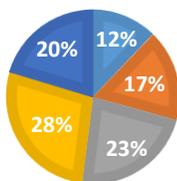
LES ORGANISATIONS CIBLÉES SUR LA CÔTE-NORD

Un total de 308 organisations ont été ciblées sur la Côte-Nord. De ce nombre, nous avons reçu environ le tiers des réponses. En exemple ci-dessous, voici l'explication de chaque graphique et tableau qui sera utilisé pour l'analyse de cette partie.

Graphique 15

CLIENTÈLE

■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS
 ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 16

ORGANISATIONS CIBÉES

■ ARLPH ■ BIBLIOTHÈQUES ■ CPE ■ HOSPITALIERS
 ■ MUNICIPALITÉS ■ ORGANISMES ■ SCOLAIRES

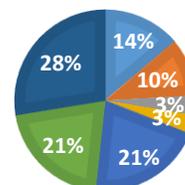


Tableau 3

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	4/20	20%
BIBLIOTHÈQUES	3/7	43%
CPE	1/8	13%
HOSPITALIERS	1/3	33%
MUNICIPALITÉS	6/8	75%
ORGANISMES	6/48	13%
SCOLAIRES	8/17	47%
TOTAL	28/111	25%

Le **graphique 15** indique la proportion de son secteur en lien avec sa MRC.

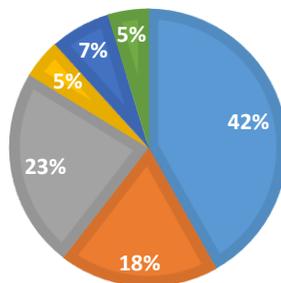
Le **graphique 16** indique la proportion entre chaque secteur des répondants de sa MRC.

Le **tableau 3** indique le nombre de répondants qui ont rempli le questionnaire par milieu ainsi que le pourcentage au sein de leur propre secteur de sa MRC.

Graphique 17

SECTEURS

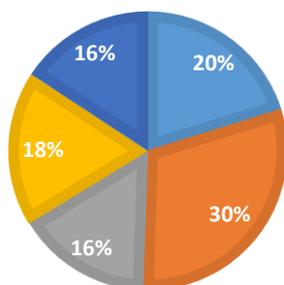
■ SCÈNE ■ VISUELS ■ COMMUNICATION ■ COLLECTION ■ PATRIMONIAL ■ INTELLECTUEL



Graphique 18

CLIENTÈLES

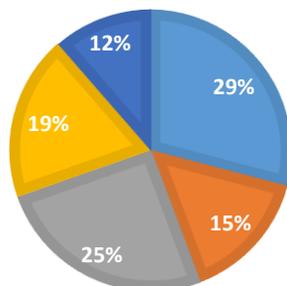
■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 19

PLAGES HORAIRES

■ MATIN ■ MIDI ■ APRÈS-MIDI ■ SOIRÉE ■ FIN DE SEMAINE

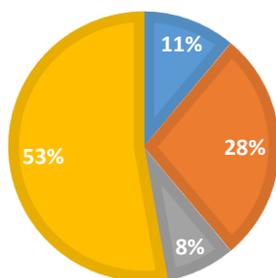


Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 20

FRÉQUENCES

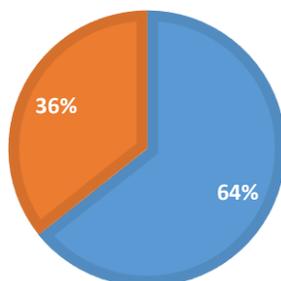
■ QUOTIDIENNE ■ HEBDOMADAIRE ■ MENSUELLE ■ ANNUELLE



Graphique 21

COÛTS

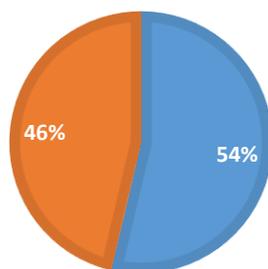
■ GRATUIT ■ PAYANT



Graphique 22

PERSONNES RESSOURCES

■ BÉNÉVOLES ■ SALARIÉS



Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 23

ORGANISATIONS CIBLÉES

- ARLPH ■ BIBLIOTHÈQUES ■ CPE
- HOSPITALIERS ■ MUNICIPALITÉS ■ ORGANISMES
- SCOLAIRES

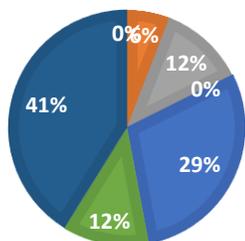


Tableau 4

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	0/0	0%
BIBLIOTHÈQUES	1/8	13%
CPE	2/5	40%
HOSPITALIERS	0/0	0%
MUNICIPALITÉS	5/8	63%
ORGANISMES	2/3	67%
SCOLAIRES	7/10	70%
TOTAL	17/34	50%

La Haute-Côte-Nord est la porte d'entrée de la grande région nord côtière. Cette MRC repose sur une économie qui exploite particulièrement la forêt, la faune et l'industrie touristique. Elle est composée de 8 municipalités et une communauté innue pour une population avoisinant les 12 000 habitants.

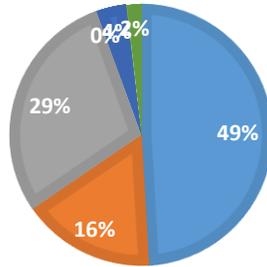
Les municipalités et le réseau scolaire sont les deux pôles majeurs de ce questionnaire pour cette MRC. C'est sans surprise que les élèves sont représentés à 46%. Il faut ajouter que les activités sont gratuites à 64% et que les personnes ressources (bénévoles et salariés) sont équivalentes en raison du milieu étudiant.

Les arts de la scène affichent la plus grande popularité à 44% tout comme celle des activités sur une base annuelle à 53%.

Graphique 24

SECTEURS

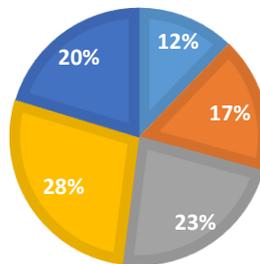
■ SCÈNE ■ VISUELS ■ COMMUNICATION ■ COLLECTION ■ PATRIMONIAL ■ INTELLECTUEL



Graphique 25

CLIENTÈLES

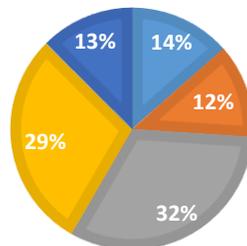
■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 26

PLAGES HORAIRES

■ MATIN ■ MIDI ■ APRÈS-MIDI ■ SOIRÉE ■ FIN DE SEMAINE

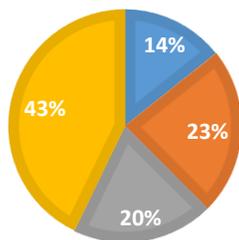


Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 27

FRÉQUENCES

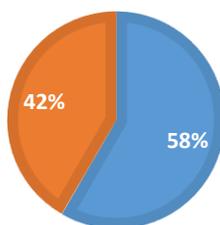
■ QUOTIDIENNE ■ HEBDOMADAIRE ■ MENSUELLE ■ ANNUELLE



Graphique 28

COÛTS

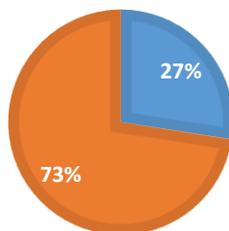
■ GRATUIT ■ PAYANT



Graphique 29

PERSONNES RESSOURCES

■ BÉNÉVOLES ■ SALARIÉS



Graphique 30

ORGANISATIONS CIBÉES

- ARLPH ■ BIBLIOTHÈQUES ■ CPE
- HOSPITALIERS ■ MUNICIPALITÉS ■ ORGANISMES
- SCOLAIRES

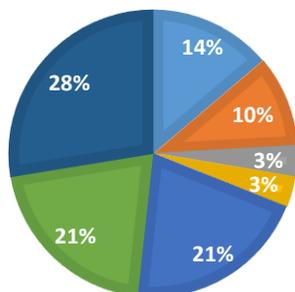


Tableau 5

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	4/20	20%
BIBLIOTHÈQUES	3/7	43%
CPE	1/8	13%
HOSPITALIERS	1/3	33%
MUNICIPALITÉS	6/8	75%
ORGANISMES	6/48	13%
SCOLAIRES	8/17	47%
TOTAL	28/111	25%

La MRC de la Manicouagan doit son développement économique à ses richesses naturelles. Elle est composée de 7 municipalités, une communauté autochtone et une ville urbaine, Baie-Comeau, regroupant ainsi une population d'environ 31 000 habitants.

Les répondants au questionnaire sont présents dans les différents milieux. Par contre, seulement 25% des acteurs en loisir culturel ont répondu au sondage.

61% des activités se déroulent en après-midi ou en soirée.

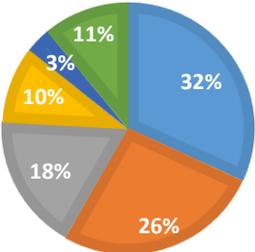
L'art de la scène est la discipline majoritairement pratiquée à 49%.

Les organismes sont régis par des salariés à 73% du temps pour la réalisation de leurs activités.

Graphique 31

SECTEURS

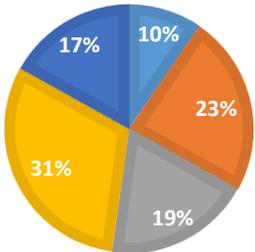
■ SCÈNE ■ VISUELS ■ COMMUNICATION ■ COLLECTION ■ PATRIMONIAL ■ INTELLECTUEL



Graphique 32

CLIENTÈLES

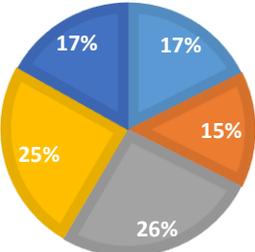
■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 33

PLAGES HORAIRES

■ MATIN ■ MIDI ■ APRÈS-MIDI ■ SOIRÉE ■ FIN DE SEMAINE

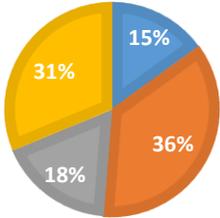


Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 34

FRÉQUENCES

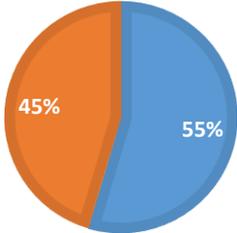
■ QUOTIDIENNE ■ HEBDOMADAIRE ■ MENSUELLE ■ ANNUELLE



Graphique 35

COÛTS

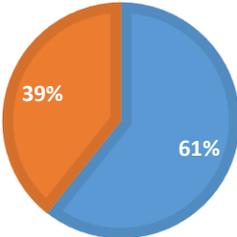
■ GRATUIT ■ PAYANT



Graphique 36

PERSONNES RESSOURCES

■ BÉNÉVOLES ■ SALARIÉS



Graphique 37

ORGANISATIONS CIBLÉES

- ARLPH ■ BIBLIOTHÈQUES ■ CPE
- HOSPITALIERS ■ MUNICIPALITÉS ■ ORGANISMES
- SCOLAIRES

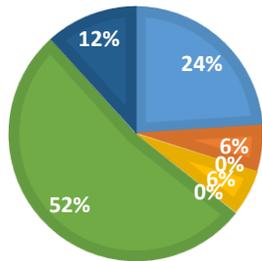


Tableau 6

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	3/12	25%
BIBLIOTHÈQUES	2/3	67%
CPE	0/10	10%
HOSPITALIERS	2/3	66%
MUNICIPALITÉS	0/3	0%
ORGANISMES	18/28	64%
SCOLAIRES	4/14	29%
TOTAL	29/63	46%

Port-Cartier et Sept-Îles sont les deux seules localités de la MRC des Sept-Rivières et elles sont caractérisées comme villes industrielles. Il a également 2 communautés innues qui se retrouvent en milieu urbain.

62% des répondants sont des organismes.

58% des activités culturelles sont les arts visuels et de la scène.

Les après-midi et les soirées sont sollicités à 51%.

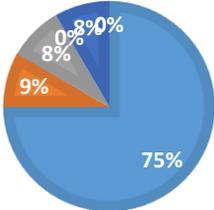
La fréquence annuelle et hebdomadaire constitue en tout 67% de l'espace-temps.

Les coûts des activités sont pratiquement partagés mais les bénévoles sont à 61% des personnes ressources utilisés pour les offres de services.

Graphique 38

SECTEURS

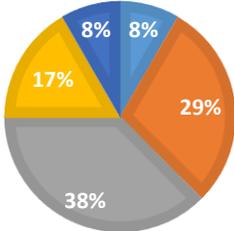
■ SCÈNE ■ ARTS ■ COMMUNICATION ■ COLLECTION ■ PATRIMONIAL ■ INTELLECTUEL



Graphique 39

CLIENTÈLES

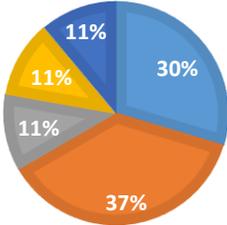
■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 40

PLAGES HORAIRES

■ MATIN ■ MIDI ■ APRÈS-MIDI ■ SOIRÉE ■ FIN DE SEMAINE

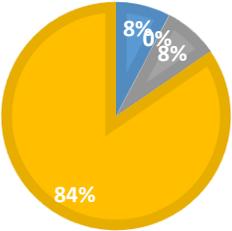


Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 41

FRÉQUENCES

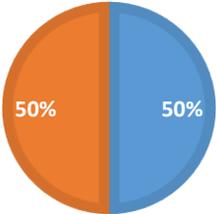
■ QUOTIDIENNE ■ HEBDOMADAIRE ■ MENSUELLE ■ ANNUELLE



Graphique 42

COÛTS

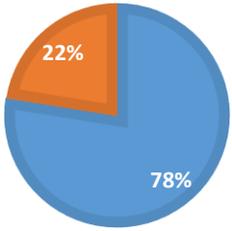
■ GRATUIT ■ PAYANT



Graphique 43

PERSONNES RESSOURCES

■ BÉNÉVOLES ■ SALARIÉS



Graphique 44

ORGANISATIONS CIBLÉES

■ ARLPH ■ BIBLIOTHÈQUES ■ CPE
 ■ HOSPITALIERS ■ MUNICIPALITÉS ■ ORGANISMES
 ■ SCOLAIRES

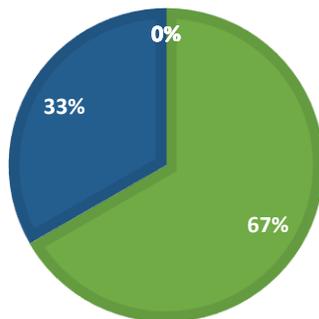


Tableau 7

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	0/1	0%
BIBLIOTHÈQUES	0/0	0%
CPE	0/3	0%
HOSPITALIERS	0/0	50%
MUNICIPALITÉS	0/2	0%
ORGANISMES	4/4	100%
SCOLAIRES	2/3	67%
TOTAL	6/13	46%

La MRC de Caniapiscau est très vaste et englobe les villes de Schefferville et Fermont ainsi que 2 communautés autochtones. D'ailleurs, les territoires urbanisés occupent moins de 5% du territoire nordique et industriel.

Seulement 6 répondants ont répondu au questionnaire. Alors, il est assuré que ce sondage sera biaisé.

67% de la clientèle est la population étudiante. Les plages horaires favorisées pour les activités sont le matin et le midi.

84% des activités ont une fréquence annuelle.

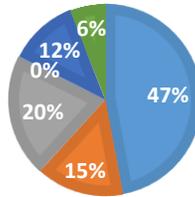
Les trois-quarts des activités se retrouvent dans le secteur des arts de la scène.

Les coûts sont partagés mais l'apport du bénévole est présent à 78%.

Graphique 45

SECTEURS

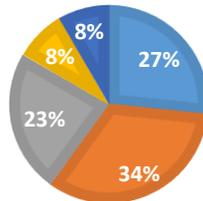
■ SCÈNE ■ ARTS ■ COMMUNICATION ■ COLLECTION ■ PATRIMONIAL ■ INTELLECTUEL



Graphique 46

CLIENTÈLES

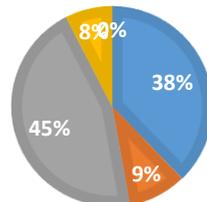
■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 47

PLAGES HORAIRES

■ MATIN ■ MIDI ■ APRÈS-MIDI ■ SOIRÉE ■ FIN DE SEMAINE

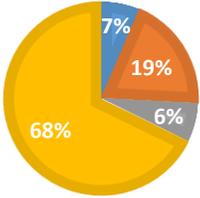


Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 48

FRÉQUENCES

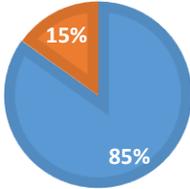
■ QUOTIDIENNE ■ HEBDOMADAIRE ■ MENSUELLE ■ ANNUELLE



Graphique 49

COÛTS

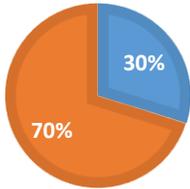
■ GRATUIT ■ PAYANT



Graphique 50

PERSONNES RESSOURCES

■ BÉNÉVOLES ■ SALARIÉS



Graphique 51

ORGANISATIONS CIBLÉES

- ARLPH ■ BIBLIOTHÈQUES ■ CPE
- HOSPITALIERS ■ MUNICIPALITÉS ■ ORGANISMES
- SCOLAIRES

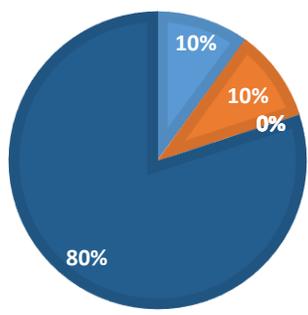


Tableau 8

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	1/2	50%
BIBLIOTHÈQUES	1/8	13%
CPE	0/3	0%
HOSPITALIERS	0/0	0%
MUNICIPALITÉS	0/8	0%
ORGANISMES	0/6	0%
SCOLAIRES	8/8	100%
TOTAL	10/35	29%

La MRC de la Minganie se situe entre la forêt boréale et le golfe du Saint-Laurent. Plus de 6 000 habitants résident dans 8 municipalités et 2 communautés innues.

Les résultats seront à l'image du réseau scolaire puisqu'ils occupent 80% des répondants. Subséquemment, les activités sont gratuites à 85%.

70% des personnes-ressources sont salariés, ce qui représente évidemment le personnel scolaire.

Les jeunes de 0 à 17 ans couvrent 84% de la clientèle.

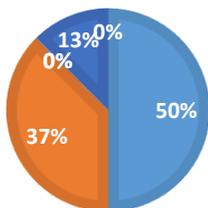
68% des activités ont lieu sur une base annuelle.

La plage horaire utilisée à 83% favorisant le matin et l'après-midi.

Graphique 52

SECTEURS

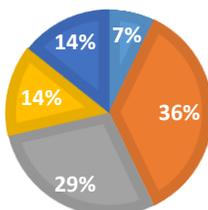
■ SCÈNE ■ ARTS ■ COMMUNICATION ■ COLLECTION ■ PATRIMONIAL ■ INTELLECTUEL



Graphique 53

CLIENTÈLES

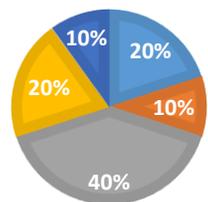
■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 54

PLAGES HORAIRES

■ MATIN ■ MIDI ■ APRÈS-MIDI ■ SOIRÉE ■ FIN DE SEMAINE

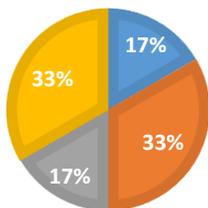


Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 55

FRÉQUENCES

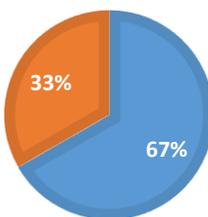
■ QUOTIDIENNE ■ HEBDOMADAIRE ■ MENSUELLE ■ ANNUELLE



Graphique 56

COÛTS

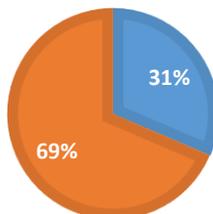
■ GRATUIT ■ PAYANT



Graphique 57

PERSONNES RESSOURCES

■ BÉNÉVOLES ■ SALARIÉS



Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 58

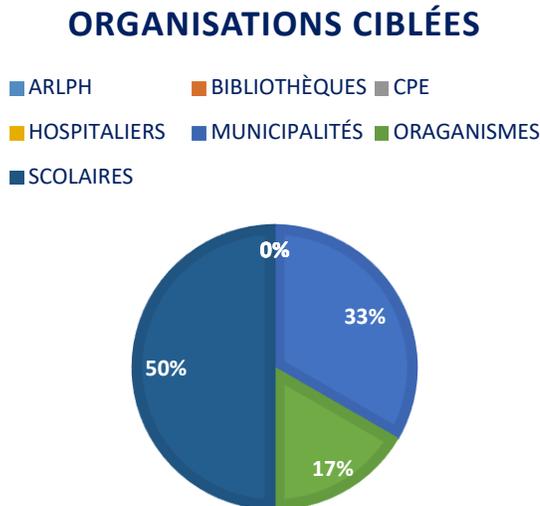


Tableau 9

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	0/1	0%
BIBLIOTHÈQUES	0/5	0%
CPE	0/2	0%
HOSPITALIERS	0/0	0%
MUNICIPALITÉS	2/5	40%
ORGANISMES	1/2	50%
SCOLAIRES	3/11	27%
TOTAL	6/26	23%

La MRC du Golfe-du-Saint-Laurent se situe à l'extrémité Est de la province de Québec. Elle est composée de cinq municipalités dont certaines ne sont pas reliées par la voie terrestre.

Seulement 6 acteurs en loisir culturel ont répondu au questionnaire. Le sondage sera définitivement biaisé par son manque de participation et de diversité puisque 50% d'entre eux proviennent du réseau scolaire.

87% des activités sont consacrées aux arts visuels et de la scène.

La clientèle 6-17 ans sont les plus actifs à 65%.

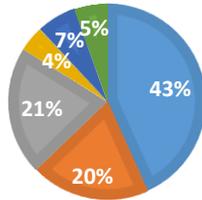
40% des activités sont effectuées en après-midi.

Les activités sont gratuites dans 67% des cas et 69% du personnel est salarié.

Graphique 59

SECTEURS

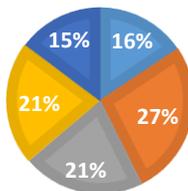
■ SCÈNE ■ ARTS ■ COMMUNICATION ■ COLLECTION ■ PATRIMONIAL ■ INTELLECTUEL



Graphique 60

CLIENTÈLES

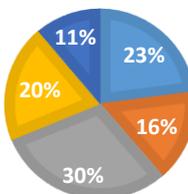
■ 0-5 ANS ■ 6-11 ANS ■ 12-17 ANS ■ 18-64 ANS ■ 65 ANS et +



Graphique 61

PLAGES HORAIRES

■ MATIN ■ MIDI ■ APRÈS-MIDI ■ SOIRÉE ■ FIN DE SEMAINE

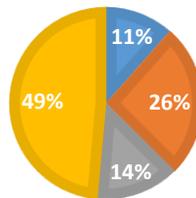


Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Graphique 62

FRÉQUENCES

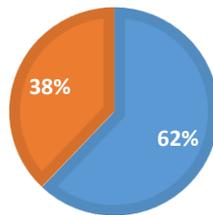
■ QUOTIDIENNE ■ HEBDOMADAIRE ■ MENSUELLE ■ ANNUELLE



Graphique 63

COÛTS

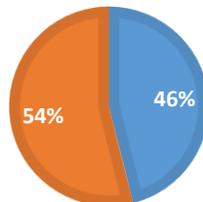
■ GRATUIT ■ PAYANT



Graphique 64

PERSONNES RESSOURCES

■ BÉNÉVOLES ■ SALARIÉS



Graphique 65

ORGANISATIONS CIBLÉES

- ARLPH ■ AUTOCHTONES ■ BIBLIOTHÈQUES
- CPE ■ HOSPITALIERS ■ MUNICIPALITÉS
- ORGANISMES ■ SCOLAIRES

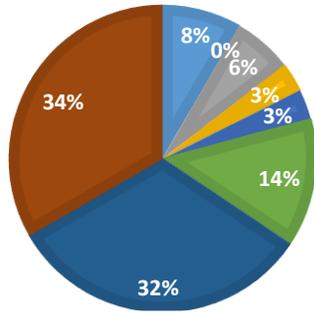


Tableau 10

ORGANISATIONS	FAITS	TOTAL
ARLPH	8/39	21%
AUTOCHTONES	0/8	0%
BIBLIOTHÈQUES	6/31	19%
CPE	3/31	10%
HOSPITALIERS	3/6	50%
MUNICIPALITÉS	13/33	39%
ORGANISMES	31/91	34%
SCOLAIRES	32/69	46%
TOTAL	96/308	31%

Le réseau scolaire et les organismes ont répondu avec une participation de 66%.

Seulement 11% des activités ont lieu la fin de semaine.

43% des gens favorisent l'art de la scène.

48% des jeunes d'âge scolaire sont les participants.

La moitié des utilisateurs participent à des activités annuelles.

62% des activités sont gratuites et 54% des gens sont salariés. Ces résultats peuvent être biaisés en raison de la participation du réseau scolaire dans le sondage.

LES GRANDS CONSTATS

- ✓ Les acteurs en loisir culturel travaillent en silo;
- ✓ Le manque de personnel, de visibilité et de revenus sont présents;
- ✓ La reconnaissance des bénévoles est à considérer;
- ✓ Le recrutement et la rétention des bénévoles sont un enjeu;
- ✓ L'augmentation de la relève est un facteur à prioriser;
- ✓ La formation et le perfectionnement sont cruciaux;
- ✓ La définition du loisir culturel est inconnue par une majorité des régions;
- ✓ Un leader culturel pour la région serait optimal;
- ✓ Un support pour l'accompagnement et la recherche de programme de subvention;
- ✓ Il y a un manque de diversité dans chaque milieu au niveau des répondants;
- ✓ Sur la Côte-Nord, les arts de la scène sont les activités culturelles les plus populaires à 43%;
- ✓ Sur la Côte-Nord, 50% des activités se font en après-midi et/ou en soirée;
- ✓ Sur la Côte-Nord, 48% des jeunes d'âge scolaire sont les participants;
- ✓ Sur la Côte-Nord, la moitié des utilisateurs participent à des activités annuelles;
- ✓ Sur la Côte-Nord, 62% des activités sont gratuites;
- ✓ Sur la Côte-Nord, 54% des gens sont salariés.

LES RECOMMANDATIONS

- ✓ Permettre aux organisations de différents milieux d'échanger, de développer des partenariats et d'offrir les différentes ressources entre les organisations.
- ✓ Permettre aux organisations de bonifier leur offre de service en loisir culturel;
- ✓ Permettre aux organisations et aux groupes sociaux d'avoir accès à de l'information centralisée pour les événements;
- ✓ Favoriser les événements de reconnaissance comme promouvoir le prix du bénévolat en loisir et en sport Dollard-Morin, au sein des organisations;
- ✓ Développer et donner des formations sur mesure aux bénévoles et/ou aux employés selon le profil des organisations;
- ✓ Définir un concept de loisir culturel commun pour les acteurs de chaque organisation de la région;
- ✓ Déterminer l'URLS Côte-Nord comme un leader en loisir culturel sur le territoire;
- ✓ Promouvoir différents types d'activités culturelles;
- ✓ Accentuer le recrutement de la jeune relève et la rétention des bénévoles afin d'assurer de la pérennité des organisations;
- ✓ Apporter de l'expertise pour les demandes de subvention, la recherche de financement, l'organisation d'événements et le démarrage de nouvelles initiatives pour améliorer l'offre d'activités culturelles;

CONCLUSION

En conclusion, le présent document englobe une bonne partie des enjeux influençant les bonnes pratiques en matière de loisir culturel sur le territoire nord-côtier. Ce portrait a permis de prendre le pouls de l'écosystème régional et d'identifier le rôle de l'URLSCN jusqu'à maintenant dans l'univers du loisir culturel.

En effet, en préambule au portrait global du territoire, il a été important d'identifier le rôle de l'Unité régionale de loisir et sport Côte-Nord. Son implication jusqu'à maintenant et celle désirée dans le loisir culturel, influencera la conception du plan d'action, étape suivante à la diffusion du portrait régional.

Ensuite, un enjeu important de la réalité régionale nord-côtière qui est impossible à ignorer : la réalité géographique. Cet élément vient influencer les moyens d'actions menant à la mise en œuvre des objectifs prescrits par le Ministère de la Culture et des communications. L'utilisation du loisir culturel comme outil d'intervention sociale prend d'avantage son sens et d'importance en considérant qu'il est quasi inexistant dans certaines régions du vaste territoire Nord-Côtier. Il influence le capital social dans la région.

De plus, l'identification des acteurs en matière de loisir culturel a permis d'éclaircir la zone d'action de l'URLSCN. Celle-ci, en d'autre mot, encadre la démarche d'intervention de façon à éviter les doublons dans l'offre de service, de soutien et d'accompagnement régional. Autrement dit, on s'assure de ne pas entrer en conflit avec d'autres organismes de promotion et de valorisation de la culture et les responsabilités octroyés par les politiques culturelles des municipalités régionales de comtés, des villes et des municipalités du territoire.

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

Dans cet ordre d'idées, les grands enjeux du loisir culturel nord-côtier se déclinent en 4 grandes catégories :

- Le manque de concertation des acteurs en loisir culturel sur le territoire ;
- Une offre de service méconnue des organismes et des utilisateurs;
- Une absence de formation en loisir culturel sur l'ensemble du territoire et des milieux;
- Le recrutement, la reconnaissance et la rétention des bénévoles dans le loisir culturel.

On ne peut contredire, la réalité territoriale est un facteur important dans l'atteinte des objectifs du mandat du ministère. L'identification des projets, des points à travailler, des pratiques innovantes et des pistes de solution à valoriser seront les éléments qui devront découler du plan d'action, en considérant chacune des réalités locales. La définition du loisir culturel n'est pas encore un concept assimilé par les acteurs ou les participants au loisir culturel, donc la première piste de solution est d'abord de d'en faire connaître une définition et de délimiter les actions qui peuvent être prise en ce sens.

ANNEXE 1

QUESTIONNAIRE SUR L'ÉCOSYSTÈME

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

FORMULAIRE DE RECENSEMENT SUR L'ÉCOSYSTÈME DU LOISIR CULTUREL DE LA CÔTE-NORD

Dans le cadre de la nouvelle politique culturelle, Partout, la culture, en partenariat avec le gouvernement du Québec, l'Unité Régionale Loisir et Sport Côte-Nord a pour mandat de dresser un portrait régional du loisir culturel sur son territoire. Nous vous invitons à participer à ce sondage afin de soutenir et de promouvoir le loisir culturel au sein de votre organisation. Ce questionnaire prendra entre 10 et 20 minutes à remplir. Un chandail gratuit sera remis à chaque personne qui remplit ce sondage.

En cas de problèmes, contactez Steeve Vigneault au 418-296-5774/1-800-330-8757 ou par courriel: vigneault.steeve@urlscn.qc.ca Merci d'avance pour votre collaboration!

DATE LIMITE: MARDI, LE 31 DÉCEMBRE 2019

*Obligatoire

INFORMATIONS SUR LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACTIVITÉS CULTURELLES

Nom:

Titre:

Téléphone et/ou cellulaire:

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord

INFORMATIONS SUR VOTRE ORGANISATION

Nom de l'organisation: *

Organisme à but non lucratif ou organisme privé: *

Adresse: *

Ville/Municipalité: *

Code postal: *

Téléphone: *

Télécopieur:

Courriel: *

Site Internet:

Facebook et/ou réseaux sociaux:

Votre organisation est-elle membre de l'URLS Côte-Nord? *

- Oui
- Non

RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION

Travaillez-vous en collaboration avec d'autres organisations de loisir culturel? (cocher une ou plusieurs cases) *

- Locaux
- Régionaux
- Nationaux
- Internationaux
- Aucune organisation

Si oui, pouvez-vous nous nommer celles-ci?

Êtes-vous membre d'un regroupement national de loisir culturel? *

- Oui
- Non

Si oui, pouvez-vous nous nommer ce regroupement?

Avez-vous des besoins spécifiques en réseautage et concertation? (cocher une ou plusieurs cases) *

- Afin d'élargir votre clientèle
- Afin de faire connaître votre organisation et ses activités
- Dans le développement de votre réseau de contacts
- Aucun besoin

Autre :

Pouvez-vous nous expliquer spécifiquement vos besoins?

BÉNÉVOLAT

Avez-vous besoin de bénévoles pour soutenir vos activités et/ou le fonctionnement de votre organisation? *

- Oui
- Non

Le recrutement est-il un enjeu? *

- Oui
- Non

Combien de bénévoles compte votre organisation?

Quel est l'âge moyen de vos bénévoles?

- Moins de 18 ans
- 18 à 35 ans
- 36 à 50 ans
- 51 à 64 ans
- 65 ans et plus

Est-ce que votre organisation offre une activité de reconnaissance des bénévoles? *

- Oui
- Non

Si oui, pouvez-vous préciser?

Votre organisation participe-t-elle aux différents événements de reconnaissance pour valoriser l'implication de vos bénévoles? *

- Oui
- Non

Si oui, pouvez-vous préciser?

Avez-vous des besoins spécifiques en termes de bénévolat (compétence, disponibilité, etc.)? *

- Oui
- Non

Si oui, pouvez-vous préciser?

FORMATION

Offrez-vous de la formation au sein de votre organisation? *

- Oui
- Non

Si oui, pouvez-vous préciser?

Avez-vous des besoins spécifiques en termes de formation? *

- Oui
- Non

Si oui, pouvez-vous préciser?

EXPERTISE-CONSEIL

Actuellement, avez-vous une personne-ressource pour vous aider dans le développement de votre organisation? *

- Oui
- Non

Quel type de soutien l'URLS Côte-Nord pourrait-elle apporter à votre organisation? *

- Bénévoles
- Formation
- Accompagnement
- Programme de subvention
- Gouvernance
- Aucun soutien

Quel type d'accompagnement vous serait utile pour l'enrichissement de votre offre culturelle?

INFORMATION SUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES

Vous allez observer qu'il y a une question à choix multiples à la fin de cette section.

Celle-ci est pour déterminer si vous avez d'autres offres de loisir culturel. Veuillez inscrire toutes les activités une à une de votre organisation, jusqu'à une concurrence de dix. Une fois vos activités complétées, pour terminer cliquez sur "ENVOYER".

Première activité offerte au sein de votre organisation: *

Secteur d'intervention visé par votre première activité culturelle: (cocher une ou plusieurs cases) *

- Arts de la scène (musique, théâtre, danse, cirque, technique de la scène, chant, improvisation)
- Arts visuels (arts plastiques, artisanat, métiers d'art)
- Arts de la communication (cinéma, télévision, photographie, radio, infographie, multimédia, littérature)
- Loisir de collection (collections diverses)
- Loisir patrimonial (sociétés d'histoire, loisir folklorique)
- Jeu intellectuel (informatique, génie en herbe, jeux de raisonnement)

Âges de la clientèle visée: (cocher une ou plusieurs cases) *

- Secteur enfant (0 à 5 ans):
- Secteur jeune (6 à 11 ans)
- Secteur adolescent (12 à 17 ans)
- Secteur adulte (18 à 64 ans)
- Secteur personne âgée (65 ans et plus)

Plages horaires de services: (cocher une ou plusieurs cases) *

- Matin
- Midi
- Après-midi
- Soirée
- Fin de semaine

Fréquence: (cocher une ou plusieurs cases) *

- Quotidienne
- Hebdomadaire
- Mensuelle
- Annuelle

Lieu: *

Nombre de participants (approximatif): *

Coût: *

- Gratuit**
- Payant**

Superviseur(s) bénévole(s) en nombre: *

Superviseur(s) salarié(s) en nombre: *

La grandeur du chandail désiré (gratuit): *

- Petit**
- Medium**
- Grand**
- XL**
- XXL**

Question à choix multiples:

- Cliquez ici si vous avez d'autres activités en loisir culturel**
- Cliquez ici si vous n'avez plus d'activités en loisir culturel**

P.S. : La partie sur l'information des activités culturelles se répète à plusieurs reprises mais pour le présent travail, une seule copie est démontrée. D'ailleurs, voici le lien pour consulter le questionnaire intégral :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSePBZ0uPvbldPBHEISuJY-Mdymhpf7nr3LIUBYt_KleUKlcUw/viewform?usp=sf_link

Portrait du loisir culturel sur le territoire de la Côte-Nord
Présenté par l'Unité régionale de Loisir et Sport Côte-Nord